

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, dass Sie sich mit Ihrer Innovation für den HR Innovation Award 2019 bewerben möchten!

Die Bewerbung kann bis zum 01.07.2019 erfolgen. Bitte senden Sie das am PC ausgefüllte PDF-Dokument an **info@hr-innovationaward.com**. Bitte beachten Sie, dass nur vollständig ausgefüllte Formulare berücksichtigt werden können.

Im Formular haben Sie die Möglichkeit, die Einzigartigkeit und Innovationskraft Ihres Produktes oder Ihrer Dienstleistung gegenüber anderen Marktteilnehmern in den jeweiligen Bewertungskriterien bestmöglich auszuführen und hervorzuheben.

Gerne können Sie in Ihre E-Mail zur Bewerbung für den HR Innovation Award 2019 auch Anhänge zur Visualisierung hochladen. Zulässig sind PDF-, JPEG- und Video-Formate bis insgesamt max. 5 MB.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und stehen Ihnen für weitere Fragen jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Ralf Hocke
Chief Executive Officer
spring Messe Management GmbH



Prof. Dr. Stephan Fischer
Vorstand Jury / Studiendekan HRM
Hochschule Pforzheim



Christiane Nägler
Senior Director Zukunft Personal Europe
spring Messe Management GmbH

BEWERBUNGSVORAUSSETZUNGEN

Teilnehmen können alle Unternehmen, die ein innovatives Produkt oder eine Dienstleistung in einer der folgenden Kategorien nach der letztjährigen Zukunft Personal Europe (11. -13.09.2018) in den Markt eingeführt haben:

- HR Software & Hardware
- Recruiting & Attraction
- Training & Learning
- HR Transformation & Consulting

Für Unternehmen, die auf der Zukunft Personal Europe ausstellen, ist die Einreichung der Bewerbung und damit die Teilnahme am Auswahlprozess zum HR Innovation Award kostenlos.

Alle weiteren Unternehmen haben eine obligatorische Bearbeitungsgebühr von 290,00 € (zzgl. MwSt.) zu zahlen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter der spring Messe Management GmbH und Unternehmen der Jury-Mitglieder.

Als verbindliche Teilnahme am HR Innovation Award ist das Absenden der E-Mail mit dem Bewerbungsformular zum HR Innovation Award 2019 an info@hr-innovationaward.com zu verstehen.

DIE BEWERTUNGSKRITERIEN

- Innovationsgrad (Neuigkeit, Erfolgchance)
- Grad des Alleinstellungsmerkmals (im Vergleich zu bisherigen Lösungen)
- Qualität
- Marktpotenzial
- Nutzen und Relevanz für die HR-Branche
- Preis- / Leistungsverhältnis
- Wirtschaftlichkeit
- Implementierungszeit des Produktes
- Wissenschaftliche Grundlage
- Form und Darstellung der Einreichung
- Vollständigkeit der Unterlagen
- Ggf. Darstellung des Produkts/Dienstleistung durch weitere Unterlagen

IHRE BENEFITS

Hochwertiges Medienpaket

Die Medienpartner des HR Innovation Award und die Zukunft Personal Europe bewerben die Sieger der vier Kategorien mit einem hochwertigen Medienpaket. Dieses enthält unter anderem eine Interviewreihe im personalmagazin der Haufe Gruppe, ein Anzeigenkontingent in den auflagenstarken Programmmedien der Zukunft Personal Europe sowie eine Präsenz in den digitalen Medien in Form von Bannerschaltungen und Newsletteranzeigen.

Prominente Bewerbung auf der Zukunft Personal Europe

Durch die Auszeichnung während der Abendveranstaltung der Zukunft Personal Europe erhalten die Gewinner und Finalisten eine hochpräzente Bühne vor einem breiten Publikum sowie an allen drei Messetagen weitere attraktive werbliche Leistungen auf der Messe. Zudem erhalten die Gewinner jeweils einen Vortragslot auf den großen Bühnen der Messe.

Image

Die Sieger des HR Innovation Award sind in ihrer jeweiligen Kategorie Trendsetter im Markt und richtungsweisend für Innovationen und die Weiterentwicklung im Personalmanagement.

1 Die Bewerbungsunterlagen auf den nächsten Seiten teilen sich wie folgt auf:

- Teil A: Firma und Ansprechpartner (Ihre Kontaktdaten)
- Teil B: Allgemeine Informationen (Auswahl Kategorie & Firmentyp)
- Teil C: Produktbeschreibung (1.500 Zeichen inkl. LZ)
- Teil D: Beschreibung anhand der Bewertungskriterien
 - D1: Innovationsgrad, Grad des Alleinstellungsmerkmals, Qualität (2.000 Zeichen inkl. LZ)
 - D2: Marktpotential (2.000 Zeichen inkl. LZ)
 - D3: Nutzen und Relevanz für die HR-Branche (2.000 Zeichen inkl. LZ)
 - D4: Preis- / Leistungsverhältnis, Wirtschaftlichkeit (2.000 Zeichen inkl. LZ)
 - D5: Implementierungsaufwand des Produktes (2.000 Zeichen inkl. LZ)
 - D6: Wissenschaftliche Grundlage (2.000 Zeichen inkl. LZ)
- Teil E: Rechtlicher Hinweis, Verbindliche Teilnahme

2 Füllen Sie die Bewerbungsunterlagen mit den Informationen zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung aus

- Bitte beachten Sie die angegebene Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen.
- Zur weiteren Visualisierung der Einreichung sind Anhänge wie Produktskizzen, Demonstrationen oder Videos zugelassen.

3 Senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an info@hr-innovationaward.com

- Die gesamten zusätzlichen Anhänge dürfen eine Größe von max. 5 MB nicht überschreiten.
- Bitte beachten Sie, dass nur vollständig ausgefüllte Bewerbungsformulare berücksichtigt werden können.
- Nach Prüfung der Unterlagen erhalten Sie eine Bestätigung Ihrer Einsendung per E-Mail.

4 Die Vergabe

- Die Bewertung erfolgt durch eine hochkarätige Jury, die sich aus Vertretern der Wissenschaft, Wirtschaft, Presse und Verbänden zusammensetzt.
- Die Jury berät in einer offiziellen Sitzung über die Bewerbungen und kürt dabei die Finalisten und Sieger der jeweiligen Kategorien.
- Alle Teilnehmer werden rechtzeitig über den Erfolg Ihrer Einreichung informiert.
- Alle Finalisten erhalten eine Einladung zur feierlichen Award-Verleihung auf der Abendveranstaltung der Zukunft Personal Europe 2019. Dort wird der Sieger der jeweiligen Kategorie bekannt gegeben.

Teil A: Firma und Ansprechpartner

Informationen zur Firma

Firmenname: _____

Anschrift: _____

Ort/ PLZ: _____

Land: _____

Sind Sie Aussteller auf der Zukunft Personal Europe 2019?

- Ja (Standnummer: _____ Halle: _____)
- Nein

Informationen zum Ansprechpartner

Name: _____

Position: _____

Telefon/Mobil: _____

E-Mail: _____

Wie sind Sie auf den Preis aufmerksam geworden?

Teil B: Allgemeine Informationen

Wir nehmen in folgender Kategorie am HR Innovation Award 2019 teil:

(Die Teilnahme ist in **einer** Kategorie als Startup* oder als Grownup (etabliertes Unternehmen) möglich)

- HR Software & Hardware
 - als Startup*
 - als Grownup (etabliertes Unternehmen)
- Recruiting & Attraction
 - als Startup*
 - als Grownup (etabliertes Unternehmen)
- Training & Learning
 - als Startup*
 - als Grownup (etabliertes Unternehmen)
- HR Transformation & Consulting
 - als Startup*
 - als Grownup (etabliertes Unternehmen)

Name des Produktes / der Dienstleistung mit welchem / welcher Sie sich bewerben:

*Ein Unternehmen wird als Startup anerkannt, wenn es...

- ein eigenständiges Unternehmen mit eigener Ust-ID-Nummer ist
- nicht älter als fünf Jahre ist
- wachstumsorientiert ist, sowohl technologisch, finanziell und personell
- ein skalierbares Geschäftsmodell hat
- sich um eine technologische Innovation handelt
- bereits innerhalb der vorgegebenen fünf Jahre gegründet hat oder eine Gründung plant
- evolutionär, innovativ und/oder disruptiv ist – Erklärung: Eine disruptive Technologie ist eine Innovation, die eine bestehende Technologie, ein bestehendes Produkt oder eine bestehende Dienstleistung möglicherweise vollständig verdrängt
- inhaltlich und thematisch zu unseren Personalmanagement-Messen passt
- seine HR-Lösung oder eine signifikante Weiterentwicklung eines Produkts erstmalig im Rahmen des HR Innovation Awards auf der Zukunft Personal präsentiert

Teil C: Produktbeschreibung

Geben Sie einen kurzen Überblick über Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung.
(1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Teil D: Beschreibung anhand der Bewertungskriterien

D1: Innovationsgrad, Grad des Alleinstellungsmerkmals, Qualität

Beschreiben Sie die (technologische) Neuerung, die Weiterentwicklung Ihres Produktes. Was macht Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung neuartig? Auf welchen Vergleichswerten basiert Ihre Innovation? Welche Alleinstellungsmerkmale besitzt Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung im Vergleich zu bisherigen Lösungen? Worin besteht die Qualität Ihres Produktes/Ihrer Dienstleistung? Welche herausragenden inhaltlichen und/oder technologischen Eigenschaften besitzt Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung?

(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Teil D: Beschreibung anhand der Bewertungskriterien

D2: Marktpotenzial

Wie sehen Nachfragesituation und Hauptabsatzmärkte Ihres Produktes/Ihrer Dienstleistung aus (erwartete Marktgröße, Stückzahlen, Marktanteile)? Wer sind Ihre Mitbewerber? Wie sieht die aktuelle Konkurrenzsituation aus?

(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Teil D: Beschreibung anhand der Bewertungskriterien

D3: Nutzen und Relevanz für die HR-Branche

Welchen wirtschaftlichen Nutzen und welche Bedeutung hat Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung für Unternehmen und Organisationen im Allgemeinen und für das Personalmanagement im Besonderen? Welche Instanzen im Unternehmen profitieren konkret und in welchem Ausmaß von Ihrer Innovation?

(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Teil D: Beschreibung anhand der Bewertungskriterien

D4: Preis- / Leistungsverhältnis, Wirtschaftlichkeit

Was kostet Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung (verschiedene Preisvarianten für unterschiedliche Leistungspakete)? Gibt es Vergleichswerte zu Mitbewerbern? Was macht Ihre Innovation wirtschaftlich?
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Teil D: Beschreibung anhand der Bewertungskriterien

D5: Implementierungsaufwand des Produktes

Wie viel Zeit benötigt die Implementierung Ihres Produktes beim Kunden?

Welche internen Ressourcen und Kompetenzen werden benötigt?

(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Teil D: Beschreibung anhand der Bewertungskriterien

D6: Wissenschaftliche Grundlage

Gehen Sie auf die wissenschaftlichen Grundlagen zu Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung ein. Gibt es wissenschaftliche Theorien oder empirische Studien, die Ihrer Innovation zugrunde liegen?
(2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Teil E: Rechtlicher Hinweis, Verbindliche Teilnahme

Ich bestätige durch das Ausfüllen und Absenden des Formulars die Einverständniserklärung und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Einverständniserklärung

- Ich kenne und akzeptiere alle mit dem Wettbewerb verbundenen Bedingungen.
- Das Formular wurde nach bestem Wissen und Gewissen ausgefüllt und alle Angaben sind korrekt.
- das Produkt oder die Dienstleistung wurde von dem in Teil A genannten Unternehmen vollständig entwickelt und dieses Unternehmen hat sowohl die Arbeit als auch die Bewerbung um den "HR Innovation Award" genehmigt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Von der Teilnahme am Wettbewerb sind alle Mitarbeiter der spring Messe Management GmbH und Unternehmen der Jury-Mitglieder ausgeschlossen.
- Die Entscheidung der Jury über die Gewinner des HR Innovation Award ist endgültig. Es besteht kein Rechtsmittel.
- Die spring Messe Management GmbH verspricht, dass die eingereichten Unterlagen nur denjenigen Personen und Jurymitgliedern zur Verfügung gestellt werden, die unmittelbar an der Organisation des Wettbewerbs beteiligt sind. Diese Personengruppe ist zur Verschwiegenheit verpflichtet. Unabhängig davon wird Ihnen dringend empfohlen, vor dem Versand der Produkte und anderer Dokumente geeignete Maßnahmen zum Schutz der geistigen Eigentumsrechte (z.B. Patentanmeldung etc.) zu ergreifen. Die spring Messe Management GmbH übernimmt keinerlei Verantwortung für Schäden, die sich aus einer Verletzung der Rechte an den zum Wettbewerb eingereichten Produkten ergeben.
- Die spring Messe Management GmbH hat keinerlei Einfluss auf die Ergebnisse der Jury. Die Gewinner der Kategorien werden ausschließlich von den Mitgliedern der Jury nach bestem Wissen und Gewissen auf der Grundlage der Bewertungskriterien ermittelt. Die spring Messe Management GmbH ist nicht Mitglied der Jury.
- Für Unternehmen, die auf der Zukunft Personal Europe ausstellen, ist die Bewerbung kostenlos. Alle anderen Unternehmen müssen eine Bearbeitungsgebühr von 290,00 € (zzgl. MwSt.) zahlen.